BLUENAV

Communiqué de Presse

BlueNav annonce la nomination de Xavier Lachérade au poste de CEO

Arcachon, 16 janvier 2025 – **BlueNav**, acteur innovant dans le domaine du nautisme, annonce aujourd'hui la nomination de Xavier Lachérade en tant que CEO. Cette nomination marque une étape stratégique importante pour l'entreprise, avec l'ambition de renforcer sa position sur le marché et d'accélérer son développement dans un secteur en pleine croissance, notamment dans le domaine de la motorisation électrique pour l'hybridation des bateaux vers une navigation toujours plus responsable et intuitive.

Une expérience clé pour l'évolution de Bluenav

Xavier Lachérade bénéficie de 18 ans d'expérience dans des fonctions à forte responsabilité. Après avoir travaillé chez General Electric Healthcare, où il a développé une expertise en gestion de projet, industrialisation et logistique, il rejoint Aldebaran, leader de la robotique humanoïde, en 2014. En tant que CTO, il pilote l'industrialisation de la startup avant son intégration dans le groupe SoftBank Robotics. En 2019, il est nommé Directeur Général de SBRE, où il mène des plans de réorganisation, restructure la R&D, optimise le modèle de distribution et diversifie le portefeuille de produits. En 2021, il orchestre le changement d'actionnaire permettant à Aldebaran de rejoindre URG en 2022, tout en dirigeant le lancement de Plato, le premier robot de service français basé sur le concept innovant CobiotX.
Depuis janvier 2024, Xavier Lachérade a rejoint BlueNav en tant que Chief Operating Officer (COO), où il a joué un rôle clé dans l'optimisation des opérations et dans le développement de la stratégie de l'entreprise. Grâce à son expertise en gestion de projets, en industrialisation et en innovation technologique, il a contribué à renforcer les capacités de BlueNav, préparant ainsi l'entreprise à ses nouveaux défis. Cette première année a permis de poser les bases nécessaires à la transition vers son nouveau rôle de CEO, où il pilotera désormais la stratégie globale de l'entreprise.

Un nouveau cap pour l'entreprise

La nomination de Xavier Lachérade s'inscrit dans une dynamique de consolidation de BlueNav pour répondre aux enjeux croissants du secteur nautique. En tant que CEO, Xavier aura pour objectif de développer l'entreprise en intensifiant son expansion commerciale en Europe, en consolidant sa transition industrielle et en renforçant ses capacités d'innovation, afin d'offrir des solutions de navigation toujours plus intelligentes, sûres et respectueuses de l'environnement.

"Prendre la direction de BlueNav est pour moi un défi passionnant : faire évoluer une entreprise qui place la technologie au service de l'environnement et de l'expérience

utilisateur. Mon objectif est de poursuivre notre démarche innovante en matière d'hybridation des bateaux, en offrant des solutions de navigation à la fois simples, fiables, durables et responsables," a déclaré Xavier Lachérade, CEO de BlueNav.

La vision de BlueNav en 2025

En ce début d'année, la vision de BlueNav est claire : continuer à transformer la navigation en une activité responsable et durable, tout en rendant l'expérience plus accessible et intuitive pour tous. L'entreprise combine des technologies hardware et software de pointe avec des services dédiés pour accompagner au mieux ses clients dans l'hybridation de leurs bateaux. En intégrant des solutions innovantes pour l'hybridation et une propulsion électrique tout-en-un, BlueNav s'efforce d'offrir un moyen plus propre, plus silencieux et plus efficace de profiter de la navigation motorisée. Chaque sortie en mer devient ainsi une expérience permettant aux utilisateurs de savourer pleinement la nature tout en la respectant.

« Chez BlueNav, nous croyons qu'il est possible de conjuguer innovation, performance et durabilité. Nous avons un rôle clé à jouer dans la transformation du secteur nautique, en offrant des solutions hybrides optimisées qui réduisent l'impact environnemental. Je suis enthousiaste à l'idée de transmettre à Xavier les rênes de BlueNav pour qu'il la conduise vers ce nouvel horizon et contribue à écrire les prochaines pages de son histoire », conclut Hervé FROUIN, le fondateur et ex-dirigeant de BlueNav.

À propos de BlueNav

BlueNav est un leader innovant dans le domaine des technologies marines, spécialisé dans la conception et la production de solutions de propulsion hybrides et intelligentes pour les bateaux. L'entreprise met l'accent sur l'écoresponsabilité, la smart navigation et la simplicité d'utilisation, en développant des produits qui améliorent l'expérience de navigation tout en respectant l'environnement. Avec des technologies avancées telles que l'ancre virtuelle, le docking latéral, l'autopilote, les fonctions de maintien de cap et les moteurs BlueSpin, BlueNav transforme la façon dont les plaisanciers interagissent avec leurs navires, en offrant des solutions plus sûres, plus écologiques, plus efficaces et plus agréable. L'entreprise œuvre pour un avenir ou la navigation est à la fois accessible, durable et respectueuse de la planète.

Pour plus d'informations, visitez le site Web de BlueNav à l'adresse www.bluenav.com et téléchargez les visuels ici.

Contact presse afin d'obtenir une interview :

Marie-Claire BONNET
Chief Marketing Officer
marie-claire.bonnet@bluenav.com
www.bluenav.com